

海婚プロジェクト

～海とつながる、ひととつながる。南房総から始まるエシカルな出会い～

ML2 うえるねす（寺井翠・池田拓未・阿座上莉奈・畑彩華）

01 プロジェクトフロー計画目標

【中間発表】

各地で海を活用した婚活イベントを行っている自治体・団体へのヒアリングを行い企画アイデアについて検討を進める



【最終発表】

実際に自治体等へ企画を提案し、フィードバックをいただく
実現可能性が高い場合は今後の展開も検討する



【今後の展望】

フィードバックいただいた内容に基づき再検討を行い、
よりアクティビティベースの案を南房総市に今後の南房総市の婚活イベントの一案として提案する



本日のアジェンダ

1. 背景・動機

2. 課題

3. 提案内容

4. 期待される効果

5. 今後の展望

01

背景・動機

01 海洋ワークショップへの参加

【ML2 うえるねす】のテーマ

海洋問題 × 地方創生

そこで見えた課題：

「正論だけでは、興味のない層に届かない」

01 現在の海洋問題啓発の課題

従来：

- 環境教育
- 講演
- レクチャー

問題点：

- 環境意識の高い人しか集まりにくい
- 若年層へ届きづらい
- “自分事化”されにくい

01 着目した視点

海洋問題を“学ぶ”



“自然に触れてしまう”仕組みに

「婚活 × 海 × 地域交流」



02

課題

02 南房総市について

南房総市：

千葉県南部

(面積) 229km²

(人口) 3.1万人

アクセス：

東京都心から約2時間

➔ 首都圏から参加しやすい



地域の特徴：

・豊かな海洋資源

海岸・漁港が多い

海洋生物や自然観察が可能

・自然環境

花や農業が有名

自然体験型観光が豊富

主なスポット：

原岡栈橋

鋸山 日本寺

最果てのベンチ



02 南房総市の強み

① アクセス

- ・ 都心から約2時間

② 海洋資源

- ・ 大房岬など安全な海洋フィールド

③ 行政の柔軟性

- ・ SDGs
- ・ ワークーションへの積極性

02 第一回 南房総市企画政策課へのヒアリング実施

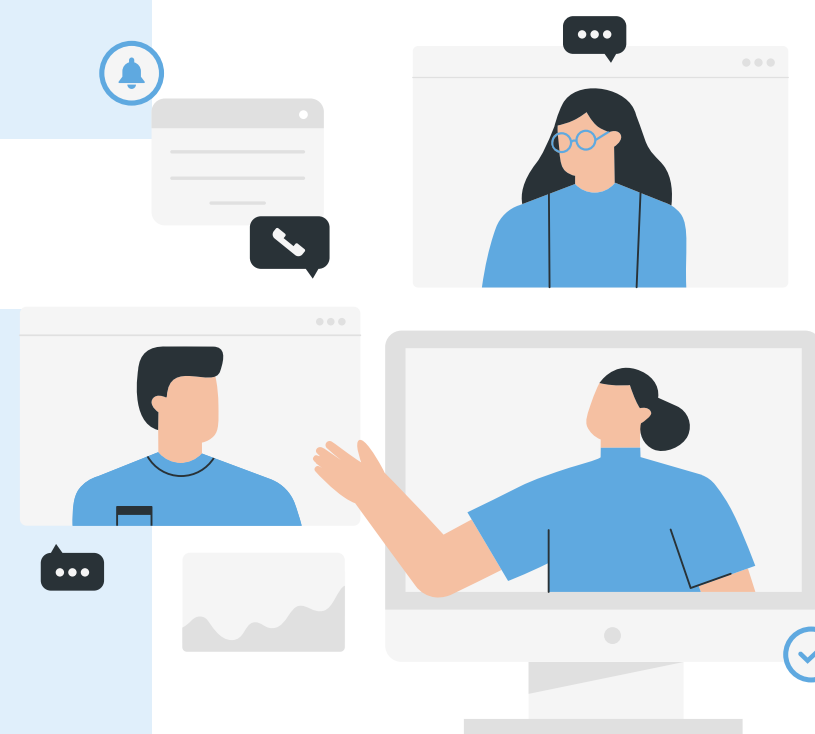
5月13日(水)10:00 -

南房総市が抱える課題

- ・ 移住相談は多い
- ・ 「暮らしのリアル」を知る機会が少ない

婚活イベント側の課題

- ・ マンネリ化、固定化
- ・ “婚活感”が強いと若年層が参加しづらい

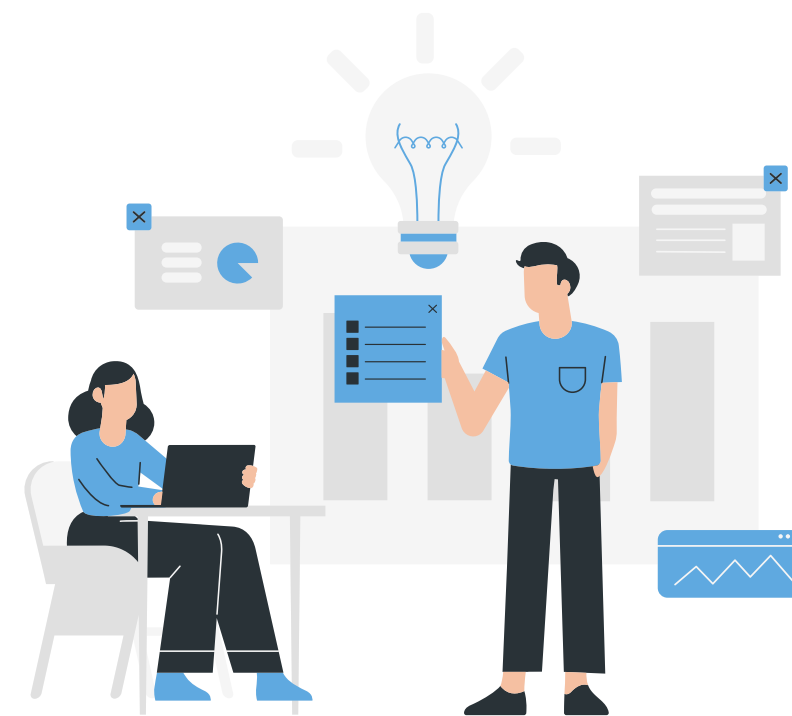


02 解決策

婚活を「自然体な地域交流体験」に 転換することで海問題を身近に

ポイント

- ・体験で自然に会話できる設計づくり
- ・海洋問題を“ミッション化”
- ・スペック重視ではなく価値観共有



02 解決策

コンセプト：

「露骨な婚活」から「自然な共感へ」

目指す形

- ・一緒に自然を体験する
- ・感性や優しさが見える
- ・海を知ることが人を知ることにつながる



02 第二回 南房総市企画政策課へのヒアリング実施①

7月21日(火)14:00-15:30

地域資源の積極的な活用

- ・ 都市からアクセスがよい
- ・ 未開発の島のような豊かな自然
- ・ 子育て世帯や移住者から人気が高い地域であること

【参考】

- ・ 【8/29】 はじめての波と出会う夏！！「BOSOサーフィンミーティング2026」開催！ | 南房総市移住・定住情報サイト | 七色の自然に暮らす <https://www.minamibosociety-iju.jp/news/5548/>
- ・ 大房岬自然公園ってどんなところ？南房総の自然と人をつなぐレンジャーが活躍 | 南房総市移住・定住情報サイト | 七色の自然に暮らす <https://www.minamibosociety-iju.jp/note/taibusamisaki/>
- ・ サーフィン好きが高じて地元の公務員に！南房総市の魅力を発信する移住・定住促進の仕事とは？ <https://public-connect.jp/employer/13308/blog/882>

02 第二回 南房総市企画政策課へのヒアリング実施②

7月21日(火)14:00-15:30

- ・ 実現可能性を重視したプログラム内容への見直し
- ・ 各アクティビティの詳細設計と予算試算
- ・ 雨天時の代替プログラムの検討
- ・ 最終発表に向けたイベントを一つのパッケージとして、
整理・ブラッシュアップする

03

提案内容

03 企画案概要

開催場所

岩井海岸・大房岬自然公園 など

対象

南房総市に住む・南房総市へ移住を検討する
20－40代の男女

形式

体験型・交流型婚活イベント



03 婚活イベントアクティビティ案

09:00

磯の「形容詞ビンゴ」

13:00

シーカヤックで巡る南房総市の謎解き

15:00

焚火&サスティナブルBBQ

17:00

19:00

キャンドルづくり&ナイトビーチ交流



03 企画①

磯の形容詞ビンゴ

【内容】

- ・ 「ぷにぷに」「隠れている」「透き通った」などの言葉から生き物探し
- ・ ビンゴ形式で遊び感覚でアイスブレイク

【効果】

- ・ 専門知識がなくても全員が参加しやすい
- ・ 共通の話題が生まれ、自然な会話を促進
- ・ 心理的距離が縮まり、交流が円滑になる



03

企画②

シーカヤックで巡る南房総市の謎解き

【内容】

- ・ チーム対抗型謎解き
- ・ シーカヤックで移動して謎解き体験
- ・ 南房総市の名所（大房岬・伏姫籠穴）がヒント

【効果】

- ・ 自然なコミュニケーションが生まれる
- ・ 問題解決の過程で、
相手の価値観や人柄が分かる
- ・ 海洋環境や南房総市の魅力を楽しみながら学べる



03 企画③ | 焚火&サステナブルBBQ

【内容】

- ・薪割り
- ・火起こし
- ・BBQ

【使用食材】

- ・未利用魚
- ・ジビエ

【効果】

- ・山と海のつながりやフードロス問題について学ぶ
- ・共同作業を通じて、参加者同士の関係性を深める



03 企画④ | キャンドルづくり&ナイトビーチ交流

【内容】

- ・夜の海で1対1交流
- ・シーグラスキャンダル作成



【効果】

- ・非日常空間が特別な思い出を創出
- ・1対1で落ち着いて話すことで、価値観を共有しやすい
- ・深い交流が生まれ、マッチングに



04

期待される効果

04 期待される効果

①若年層への リサーチ

- ・「楽しそう」を入口に海洋問題へ

②関係人口創出

- ・”共に海を守った仲間”と再開する場所づくり

③マッチング質の向上

- ・価値観共有型の出会い

04 収支シミュレーション | 30名参加・1人15,000円想定

収入	金額
参加費（15,000円×30名）	450,000円
支出	金額
① 磯の形容詞ビンゴ	20,000円
② シーカヤック & 謎解き	180,000円
③ 焚火& サステナブルBBQ	180,000円
④ シーグラスキャンドル& ナイト交流	40,000円
運営費	30,000円
支出合計	450,000円
収支差額	0円

試算条件
・参加者：男女各15名、計30名 ・形式：日帰り体験型イベント ・参加費：1人15,000円 ・会場：岩井海岸・大房岬周辺を想定 ・移動費・宿泊費は含まない ・地域事業者との連携を想定

04 期待される効果とKPI設定

① 満足度

90%以上
体験型で楽しさ担保

② 再訪意向

80%以上
南房総市のファン化

③ マッチング

3－5組
成立率30－40%

④ 交際継続

1－2組

年間成婚目標：1組前後（年数回実施）

→ 一発屋で終わらせず、質の高い出会いと関係人口創出を両立

05

今後の展望

05 今後の展望

8 月 中

最終発表でのFBをもとに企画の再検討 + 企画書作成

9 月 中

南房総市に企画書を提出し、内容について協議・修正

10 月 中

南房総市の婚活イベント実施団体へ企画書を提出し、
実施に向けた調整

11 月 以 降

規格の実施・効果検証



Thank you

ご清聴ありがとうございました。

M2 うえるねす