

御花印まち巡り

～ロスフラワーで地域活性化～

亀山 郁花 (中央大学 理工学部)

小南 明日香 (北海道大学 農学部)

笹井 鈴音 (福岡大学 法学部)

村上 舞 (関西学院大学 社会学部)

目次

1. チームの想い
2. フラワーロスの定義
3. フラワーロスの現状
4. フラワーロスの削減目標
5. フラワーロス削減に向けたポイント
6. 認知施策「御花印スタンプラリー」の提案
7. 応用事例の紹介

チーム『わたがし』の想い・・・

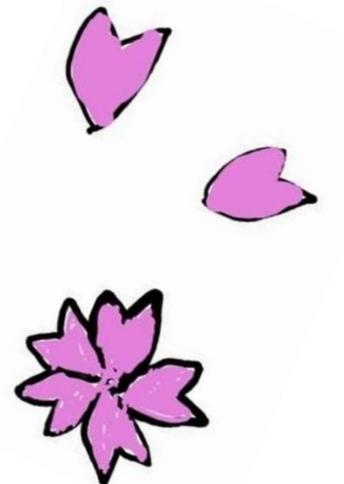
**SustainabilityとWell-beingの両立と、
Co-Benefitを実現する地域をつくりたい！**

お花には、リラックス効果や、地域のらしさを表現する力がある

→お花×地域づくりで、地域住民のWell-beingの向上に寄与するのでは？

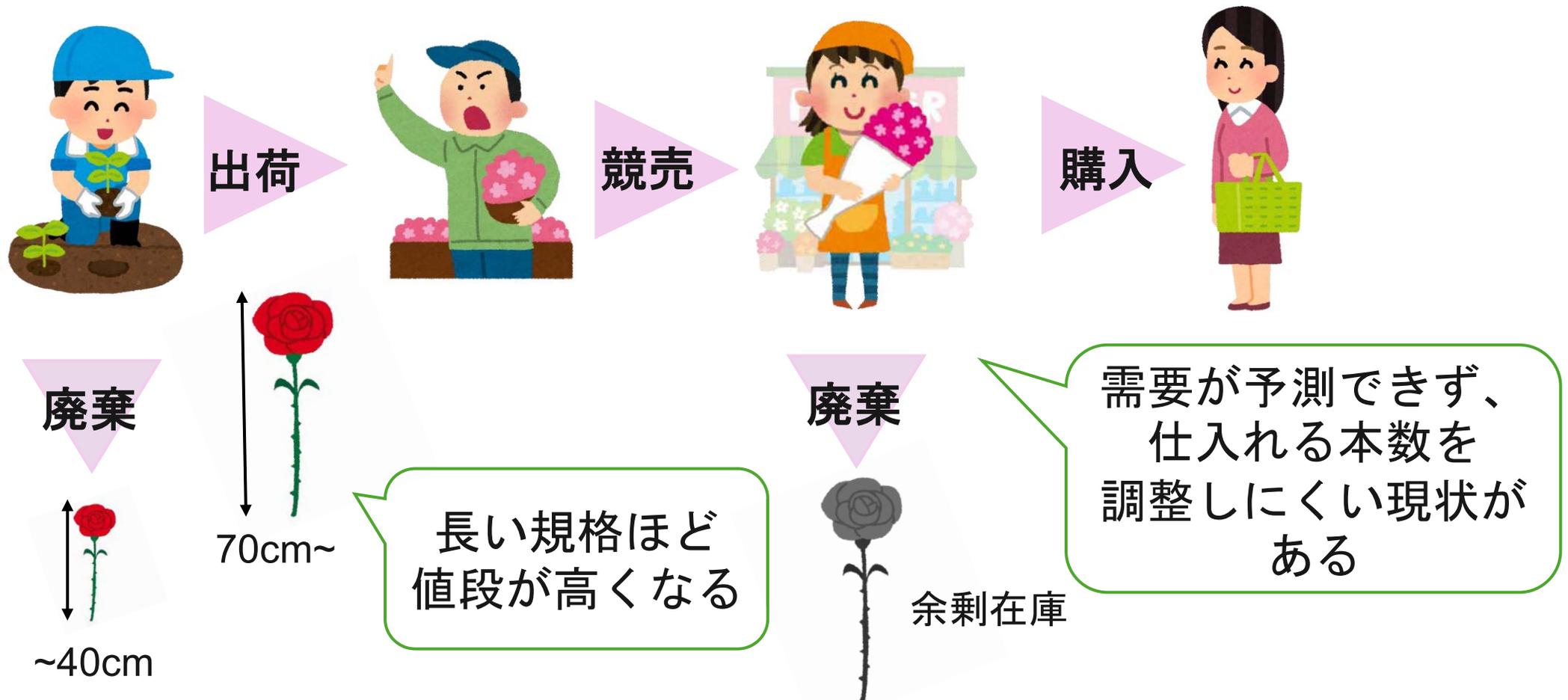


『フラワーロス』の問題に注目



フラワーロスの現状

国内では、年間10億本＝出荷本数の約30%が廃棄されている



「フラワーロス」の定義

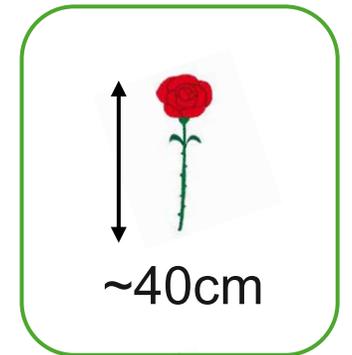
ロスとは：本来、「無駄・損失・放棄する」の意味で表現される

意に反して、わかりやすい表現が広まっており、フラワーロスの考え方も様々である



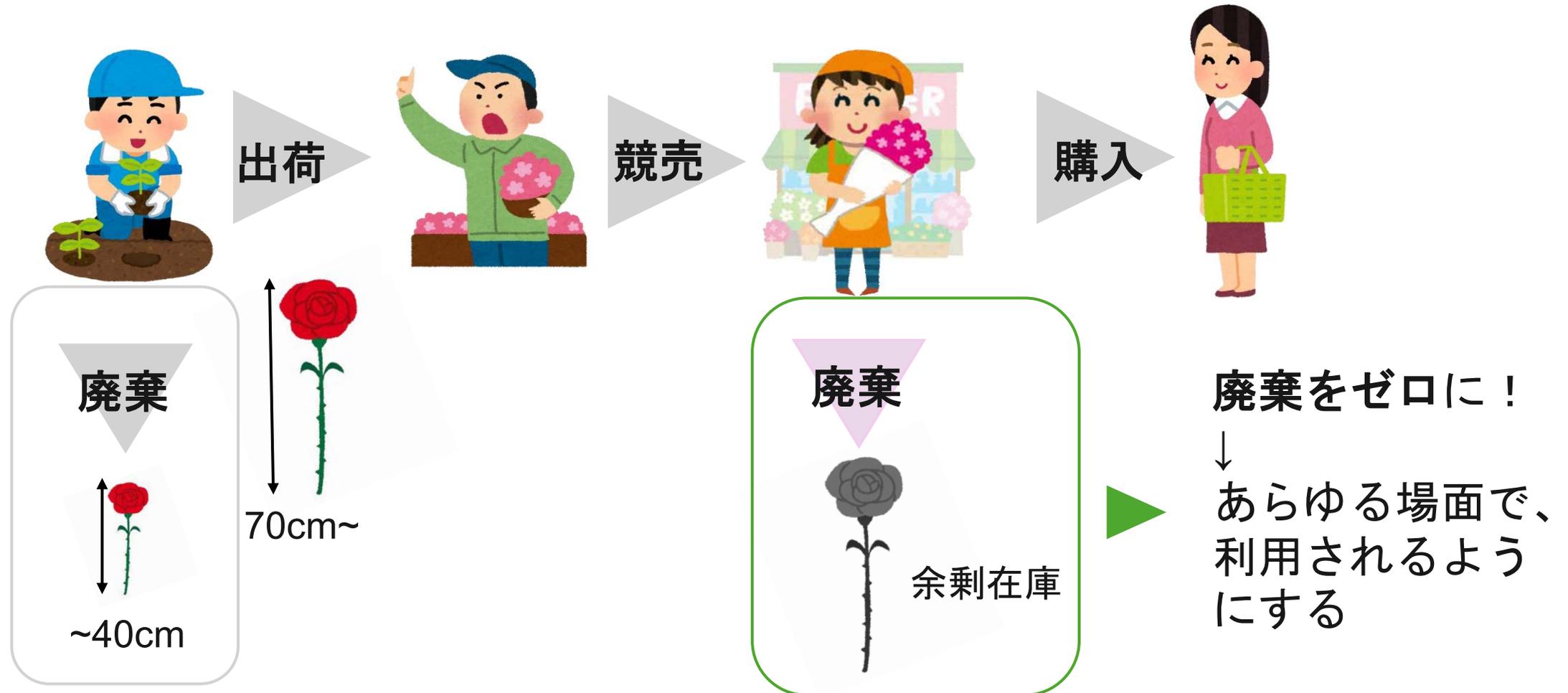
私たちは、以下に示した花を「ロスフラワー」と定義

- 花き農家から市場へと流通する際に、規格外として廃棄される花
- 小売店での売れ残りなど、まだ綺麗で楽しめるにも関わらず、利用されないまま鮮度が落ちた花



フラワーロス削減目標

私たちは、15年後（2040年）までに、販売面で生じるフラワーロスをゼロにすることを目標に設定



フラワーロス削減に向けたポイント

花屋から出た、綺麗ではあるが、活用されていないロスフラワーの削減に向けて

- 花の購買行動を促す

ex:)お花の需要拡大を図ったイベントの実施

- 各小売店が在庫管理を行う上で、地域内需要を把握する

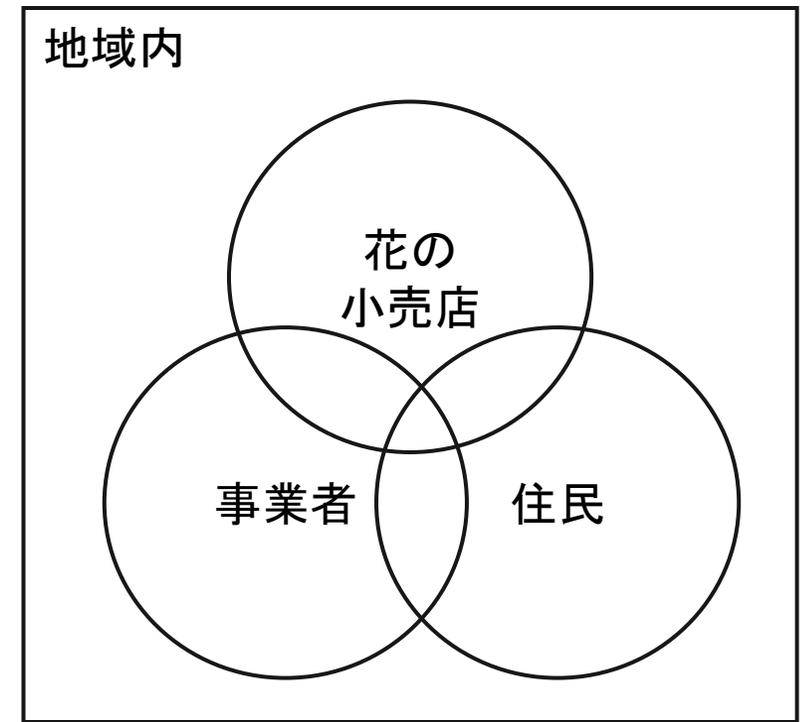
ex:)冠婚葬祭事業との連携

- 正規品からロスフラワーへの代替を奨励する

ex:)教育機関、地域イベントなどでの活用

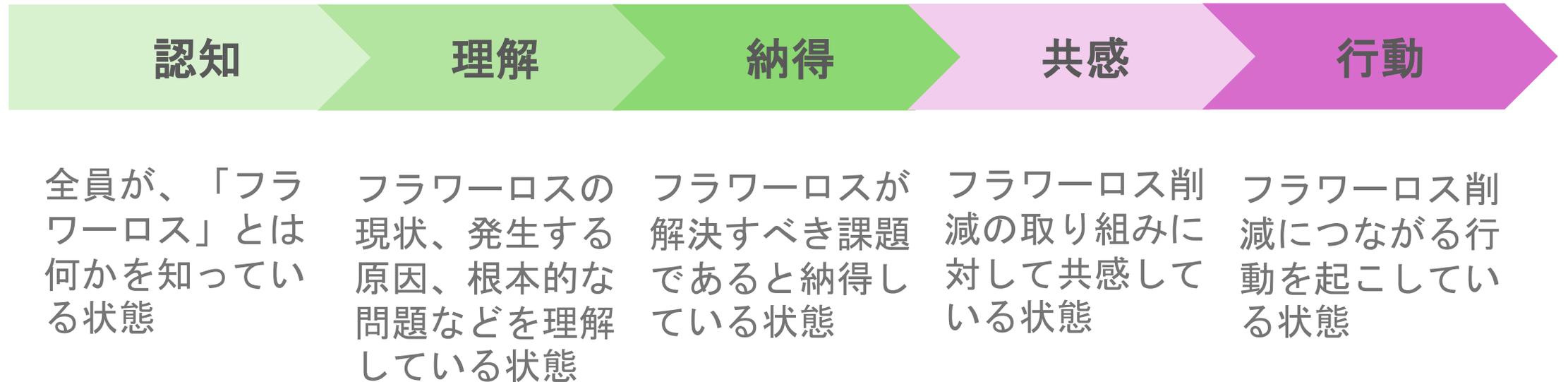
現状は、個々に活動が実施されている・・・

地域コミュニティが主体となって、人を巻き込み地域内で統合的に取り組む必要がある



フラワーロス削減に向けたポイント

人を巻き込む上でのステップ



現状では、フラワーロスの認知度が低いことが大きな問題点である
まずは、**認知施策を推進する必要がある**

認知施策 「御花印スタンプラリー」 の提案

御花印スタンプラリーとは：

一般的なスタンプラリーとは異なり、スタンプではなく、御朱印に見立てた、ロスフラワーを用いた押し花（御花印）を使用

地域内のスポットを巡り、スタンプを集め、参加者には景品をプレゼントする

実施規模：市町村単位で、地域イベントとして実施

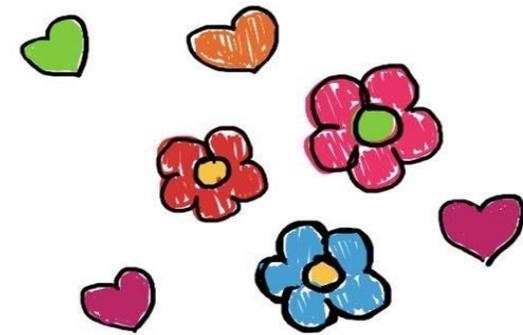
工夫する点：

- 地域の中で、ロスフラワーに関係する事業者を巻き込む

→花屋、教育機関、冠婚葬祭施設などをスタンプラリーのスポットとして設定する

- フラワーロスを実際に手に取る機会をつくる

→ロスフラワーそのもの、またはロスフラワーを活かした景品（ドライフラワー、プリザーブドフラワーなど）を用意する



応用事例 『御花印まちめぐり』

兵庫県三田市フラワータウンにて実際に企画中!!

【目的】

- ・ フラワーロスへの理解・意識の醸成
- ・ フラワーロス削減
- ・ まちの地域活性化

【内容】

- ・ 地域の施設をまわるスタンプラリー
- ・ **ロスフラワーの花スタンプ**使用
- ・ 景品としてロスフラワースタンプで作るハンカチをプレゼント

【戦略】

- ・ 無料で申し込みなし、だれでも参加可能
(全世代ターゲット)
- ・ 参加者500人想定
- ・ 期間は2か月間
- ・ SNSにて広く発信



参加無料!!
申し込み不要!!
誰でも参加OK!!

フラワータウン
御花印
まちめぐり

ロスフラワーでフラワータウンを
活性化させよう!!

人と自然の博物館

サンフラワー

エキマエアキチ

開催日時
8月1日～9月30日

※予告なく期間途中で終了する場合があります

参加特典
ロスフラワースタンプで作るオリジナルハンカチプレゼント ※数に限りがございます

参加方法

①エキマエアキチ2Fあきちらいふらりー内(平日10～17時)にてハンカチをもらう!

②フラワータウンをめぐり、ロスフラワーを用いた花の御花印スタンプを7つ集めて、自分だけのオリジナルハンカチを作ろう!

主催:関西学院大学 村上舞
協力、協賛:(株)北摂コミュニティ開発センター

フラワーロスとは?

花の生産から消費までの過程で、規格外や売れ残りなどの様々な理由から、消費者の手に渡らずに廃棄されてしまう花のことをいいます

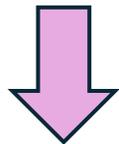
フラワーロス問題はかなり深刻であり、年間約10億本発生していると言われています。この御花印まちめぐりを通して、皆様がロスフラワー問題に関心を持ち、フラワーロスの削減に努めるとともに、地域とのつながりをつくるきっかけにいただければ幸いです。みんなでフラワータウンを花であふれる美しいまちにしましょう!

応用事例 『御花印まちめぐり』

兵庫県三田市フラワータウンにて実際に
企画中!!

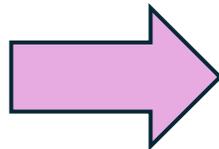
【参加方法】

- ① エキマエアキチ 2階 アキチライブラリーでハンカチをもらう
- ② フラワータウンをめぐり、ロスフラワースタンプを集めてオリジナルハンカチをつくる



ロスフラワーをゴムハンマーで優しくたたいてハンカチに花の模様や形を抽出する

見本
(試作)



『御花印まちめぐり～ロスフラワーで地域活性化』 —実施に至った経緯—

企画提案

(特定非営利活動法人) **場とつながりの研究センター** (多様なひとがつながり支えあう社会の実現を目指して活動している団体) から紹介を受ける

企画立案

- **(株) 北摂コミュニティ開発センター** (あらゆる世代が住みやすく魅力あるニュータウンの再生をコンセプトに持続可能なまちづくりを目指す会社) にイベントの説明&企画書提出

企画実施にむけた事前準備

- 企業と一緒に企画を具体化 (参加者、規模、期間、目的、実施場所、広報、御花印スタンプの作り方、ロスフラワーの集め方など)
- 企業の方とともに、実施場所に訪問し企画提案⇒実施場所決定
- 宣伝ポスター、ビラ作成 (前ページ参照)

実施

- **御花印まちめぐりの開催**
- 8月から9月末の2か月間、500人想定で実施予定



ロスフラワーは三田市にあるお花屋さんから頂けることになりました!



『御花印まちめぐり～ロスフラワーで地域活性化』への評価



<定量的な効果> ※参加者500人想定の場合

○約140万円の直接経済効果

【地元日帰り客】

*一人当たりの支出2,220円（交通費＋飲食代＋買い物など）×450人（90%）＝999,000円

【宿泊を伴う来訪者】

*一人当たりの支出8,000円（交通費＋飲食代＋買い物など）×50人（10%）＝400,000円

【合計】

*999,000円＋400,000円＝1,399,000円

○約210万円の間接・波及効果

*1.5倍：1,399,000円×1.5＝2,098,500円

○廃棄品の燃焼に伴うCO2排出量525kgの削減（脱炭素化）

*7輪/人×500人×0.15kg（花1輪の焼却に伴うCO2排出量）＝525kg



『御花印まちめぐり～ロスフラワーで地域活性化』への評価



<定性的な効果> (フラワータウンの課題と照らし合わせて)

○ 花と自然が豊かなまち「フラワータウン」なのに花がほとんどない
→ フラワータウンの象徴である花と自然、美しい景観の保護



○ 市民にとって花が身近で大切なものではなくなっている
→ フラワーロス問題をはじめとした環境問題に対する、フラワータウン住民の理解・意識の醸成

○ 環境問題を自分事として捉えられない
→ イベント参加により、無意識のうちにフラワーロスや環境問題への取り組みに貢献し、フラワーロス削減促進 (脱炭素化)

『御花印まちめぐり～ロスフラワーで地域活性化』への評価



<間接的な効果> (フラワータウンの課題と照らし合わせて)

○少子高齢化、人口減少が進んでいる

→フラワータウン特有の取り組みにより、地域魅力向上！

観光客や移住者の増加、住民のシビックプライド醸成（誇り、愛着、当事者意識）

○地域とのかかわりやネットワークの希薄化

→地域活性化により地域の人々のつながりやネットワークを再構築
イベントがまちにかかわるきっかけになる



まちが花でいっぱいになり、誰もが安心して暮らしやすい持続可能なまちへ！

参考文献

令和5年産花きの作付（収穫）面積及び出荷量（農林水産省）

https://www.maff.go.jp/j/tokei/kekka_gaiyou/sakumotu/sakkyou_kaki/sakutuke/r5/index.html

フラワーロスの廃棄量について（株式会社ジャパン・フラワーコーポレーション）
<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000007.000040179.html>

温室効果ガス排出量、試算結果（小川孔輔）

<https://kosuke-ogawa.com/?p=7665>



ご清聴

■ ありがとうございます

