

【参考】提出書類と提出期限

事項（締切日）	提出書類
応募申請 （5月1日 17時）	<ol style="list-style-type: none">様式第1 交付申請書別紙1 省エネ家電等マーケットモデル事業実施計画書別紙2 省エネ家電等マーケットモデル事業に要する経費内訳 （①5つ星省エネ家電を対象とした買換促進事業及び②5つ星省エネ家電と組み合わせたLED照明器具買換促進事業）別紙3 省エネ家電等マーケットモデル事業に要する経費内訳 （③「COOL CHOICE」特設サイト開設促進事業 ※ 別紙3は「COOL CHOICE」特設サイト開設促進事業を実施する場合のみ提出
販売実績一覧等 （9月28日 17時）	<ol style="list-style-type: none">別添1 平成 年5月10日～12月31日の「エアコン」の販売一覧別添2 平成 年5月10日～12月31日の「冷蔵庫」の販売一覧家電リサイクル法第13条の収集運搬料金の写しCOOLCHOICE賛同証明書 ※ 3. 4.は平成29年度の本事業を実施した（継続）事業者は提出不要
完了実績報告書 （1月30日 17時）	<ol style="list-style-type: none">様式10 完了実績報告書別紙1 省エネ家電等マーケットモデル事業実施報告書別紙2 省エネ家電等マーケットモデル事業に要する経費内訳 （①5つ星省エネ家電を対象とした買換促進事業及び②5つ星省エネ家電と組み合わせたLED照明器具買換促進事業）別紙3 省エネ家電等マーケットモデル事業に要する経費内訳 （③「COOL CHOICE」特設サイト開設促進事業 ※ 別紙3は「COOL CHOICE」特設サイト開設促進事業を実施する場合のみ提出別添1 別添2 販売実績一覧口座登録票（事前登録）

【参考】算定上の用語整理

用語	意味	例示
販売構成比率	5つ星エアコン販売台数 ÷ エアコン全体の販売台数 5つ星冷蔵庫販売台数 ÷ 冷蔵庫全体の販売台数	10.0%
販売数量基準値	中小小売店 → 販売構成比率 (%) × [1.07] 中小小売店以外 → 販売構成比率 (%) × [1.15]	10.7%
販売数量目標値	事業者が設定する目標の値	30.0%
対象期間	事業実施期間および過年度の同期間	5月10日 ～12月31日
買換えが確認	買換え前の製品を家電リサイクル法に則って 処理したことが確認	-