

## 補助金所要額の算定方法の例示 (2)

### ①5つ星省エネ家電を対象とした買換促進事業に要する経費の算出例 (冷蔵庫)

事業区分		1
中小小売店：1	その他の事業者：2	
インターネット・ショッピングモール事業者：3		

冷蔵庫 (補助金額 2,500円 (1台あたり))

#### ■ 応募申請及び交付申請時：平成28年6月～平成29年1月の販売実績から算出

前年度の6月～1月の販売台数		販売構成比率	販売数量基準値	販売数量目標値 (C)	販売数量基準値を上回った台数	補助金所要額
5つ星 (A)	全体 (B)					
30	200	15.0%	16.1%	35.0%	37	¥92,500
台数に換算 ⇒		30台	33台	70台	200台 × (35.0% - 16.1%)	37台 × 2,500円

$5\text{つ星 (A)} \div \text{全体 (B)}$   
 $\text{販売構成比率} \times 1.07$   
 $\text{販売台数全体 (B)} \times (\text{販売数量目標値 (C)} - \text{販売数量基準値})$

事業実施期間における (5つ星 ÷ 全体) の目標  
 販売数量基準値を上回った台数 × 補助金額2,500円

#### ■ 完了実績報告時：平成29年6月～平成30年1月の販売実績から算出

《補助金額が申請額を下回る場合》

#### 例 3

補助対象期間の販売台数		販売構成比率	販売数量基準値	販売数量基準値を上回った台数	5つ星への買換えが確認できた台数 (F)	補助金所要額 ※交付決定額が上限
5つ星 (D)	全体 (E)					
60	200	30.0%	16.1%	27	27	¥67,500
30.0% > 販売数量基準値		販売台数全体 (E) × (販売構成比率 - 販売数量基準値)		200台 × (30.0% - 16.1%)	27台 × 2,500円	

リサイクル券の写しを提出できたものが対象

#### 例 4

補助対象期間の販売台数		販売構成比率	販売数量基準値	販売数量基準値を上回った台数	5つ星への買換えが確認できた台数 (F)	補助金所要額 ※交付決定額が上限
5つ星 (D)	全体 (E)					
63	180	35.0%	16.1%	34	34	¥85,000
35.0% > 販売数量基準値				180台 × (35.0% - 16.1%)	34台 × 2,500円	